

## UCI rebríček etapových pretekov 2019 (by Cycling-Info.sk)

### Celkové poradie

Pozícia	Tour de France	Giro a Vuelta	World Tour 3	World Tour 4	World Tour 5	2.HC	2.1	2.2	2.2U	Ncup U23*
1.	1000	850	500	400	300	200	125	40	30	70
2.	800	680	400	320	250	150	85	30	25	55
3.	675	575	325	260	215	125	70	25	20	40
4.	575	460	275	220	175	100	60	20	15	30
5.	475	380	225	180	120	85	50	15	10	25
6.	400	320	175	140	115	70	40	10	5	20
7.	325	260	150	120	95	60	35	5	3	15
8.	275	220	125	100	75	50	30	3	1	10
9.	225	180	100	80	60	40	25	3	1	5
10.	175	140	85	68	50	35	20	3	1	3
11.	150	120	70	56	40	30	15			
12.	125	100	60	48	35	25	10			
13.	105	84	50	40	30	20	5			
14.	85	68	40	32	25	15	5			
15.	75	60	35	28	20	10	5			
16.	70	56	30	24	20	5	3			
17.	65	52	30	24	20	5	3			
18.	60	48	30	24	20	5	3			
19.	55	44	30	24	20	5	3			
20.	50	40	30	24	20	5	3			
21.	40	32	20	16	12	5	3			
22.	40	32	20	16	12	5	3			
23.	40	32	20	16	12	5	3			
24.	40	32	20	16	12	5	3			
25.	40	32	20	16	12	5	3			
26.	30	24	20	16	12	5				
27.	30	24	20	16	12	5				
28.	30	24	20	16	12	5				
29.	30	24	20	16	12	5				
30.	30	24	20	16	12	5				
31. - 40.	25	20	10	8	5	3				
41. - 50.	20	16	10	8	5					
51. - 55.	15	12	5	4	2					
56. - 60.	10	8	3	2	1					



### Umiestnenia v etapách

Pozícia	Tour de France	Giro a Vuelta	World Tour 3	World Tour 4	World Tour 5	2.HC	2.1	2.2	2.2U	Ncup U23*
1.	120	100	60	50	40	20	14	7	5	12
2.	50	40	25	20	15	10	5	3	1	8
3.	25	20	10	8	6	5	3	1		4
4.	15	12								
5.	5	4								

### Nosenie dresu lídra v každej etape

1.	25	20	10	8	6	5	3	1	1	1
----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---

### Druhotné klasifikácie (bodovacia, vrchárska súťaž, súťaž U25)

1.	120	100								
2.	50	40								
3.	25	20								

World Tour 3: Tour Down Under, Paríž - Nice, Tirreno - Adriatico, Tour de Romandie, Critérium du Dauphiné a Tour de Suisse

World Tour 4: Okolo Katalánska, Okolo Baskicka, Tour de Pologne a BinckBank Tour

World Tour 5: UAE Tour, Okolo Turecka, Okolo Kalifornie a Tour of Guangxi

\* najprestížnejšie preteky U23 Tour de l'Avenir sú bodované dvojnásobne